

■ TRAVERSETOLO ■ MONTECHIARUGOLO ■ VAL D'ENZA

## «Monticelli da Vivere» Mascherine gratuite: operazione sicurezza

Iniziativa dell'associazione Centro commerciale naturale. L'assessore Mantelli: «Non abbassare la guardia»

NICOLETTA FOGOLLA

■ **MONTECELLI** Il Centro commerciale naturale di Monticelli Terme, associazione costituita da diversi negozi e attività locali, promuove la sicurezza distribuendo gratuitamente le mascherine ai clienti. «Fase 2, per la felice ripresa dopo il Coronavirus non abbassiamo la guardia!» è lo slogan con cui parte la campagna di sensibilizzazione al rispetto delle buone pratiche volte ad arrestare i contagi da Covid 19, attivata dal Centro commerciale naturale, che si chiama «Monticelli da Vivere». L'iniziativa, promossa da tutti gli esercenti aderenti e sostenuta dal Comune di Montechiarugolo e dall'Ascom Parma, vuole lanciare un segnale forte di presenza sul territorio e di responsabilità in questo delicato momento di riapertura delle attività commerciali. Il Centro commerciale naturale ha, infatti, deciso di acquistare le mascherine che saranno distribuite gratuita-



ASSESSORE Francesca Mantelli.

mente alla clientela, al fine di conciliare lo svolgimento della propria attività, con l'offerta del miglior servizio alla comunità di Monticelli. La decisione è stata assunta dagli esercenti, riuniti in teleconferenza, per confrontarsi sulle azioni da intraprendere nell'immediato come «Monticelli da vivere», nonostante il durissimo colpo inferto dall'emergenza sanitaria a tutte le attività locali.

Anche le Terme di Monticelli fanno parte del Centro commerciale naturale e la famiglia Borriani, titolare della struttu-

ra, di recente ha messo a disposizione l'Albergo Terme per la convalescenza dei pazienti positivi al Covid-19.

«Il sentimento predominante in questo periodo - dichiara Francesca Mantelli, assessore alle attività produttive del Comune di Montechiarugolo - è un cauto ottimismo per il graduale ritorno alla vita sociale e alla riapertura delle attività commerciali, ma occorre mantenere le misure di distanziamento sociale e protezione. Ora più che mai, non bisogna abbassare la guardia nei confronti del Coronavirus, nemico tanto subdolo quanto invisibile». La Mantelli conclude ringraziando «il Centro commerciale naturale di Monticelli per questa iniziativa che, come amministrazione Comunale, abbiamo pienamente condiviso. Nell'ambito della Fase 2 dell'emergenza sanitaria la tutela della salute pubblica rimane a tutti i livelli un imperativo imprescindibile. Non possiamo assolutamente correre il rischio di un riaccendersi dei contagi quindi ben vengano delle proposte concrete come quella attuata da Monticelli da Vivere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Traversetolo Museo Brozzi, la riapertura è digitale: arte ed emozioni in rete

Ogni settimana  
laboratori  
ludico-didattici  
e altre offerte

■ **TRAVERSETOLO** Il museo Renato Brozzi diventa museo digitale, riaprendo virtualmente le proprie porte grazie agli strumenti innovativi offerti dal web. Il museo di Traversetolo mette a disposizione risorse gratuite e servizi online rivolti ai cittadini per informarsi, leggere, giocare, districarsi: video-guide, tutorial di laboratori ludico-didattici, post con curiosità sulla pagina Facebook e sul sito del museo, a cura della cooperativa «Le macchine celibi» e con la curatrice onoraria Anna Mavilla. I contenuti avranno cadenza settimanale: in particolare i post verranno pubblicati il venerdì, i tutorial il sabato pomeriggio, le video-guide la domenica pomeriggio. Agli utenti più grandi verranno offerte «Le scatole della memoria», cinque brevi video-guide con focus su opere d'arte custodite al museo e selezionate.

Per i più piccoli, i loro genitori e gli insegnanti ci sarà il «BrozziKids», cinque video tutorial



CULTURA E TERRITORIO Una sala del Museo Brozzi.

di laboratori ludico-didattici da svolgere a casa. La mascotte sarà un simpatico gattino, animale prediletto da Brozzi. Verranno illustrati i materiali necessari e le fasi di lavorazione per arrivare alla creazione di un prodotto legato all'oggettistica presente al museo. Infine, un po' per tutti, una decina di post «Ma lo sapevate che...?», con il contributo della professoressa Mavilla, che racconteranno aneddoti, episodi curiosi o particolarmente interessanti tratti dalla vicenda artistica dello scultore e dal rapporto con i suoi amici e sodali. Il 18 maggio, salvo indicazioni contrarie, è stata preannunciata

la riapertura dei musei ma l'iniziativa digitale del Brozzi continuerà fino alla metà di giugno. «Abbiamo voluto avviare questa opportunità in questo difficile momento per aiutare le persone ad affrontare i giorni di isolamento - spiega l'assessore alla Cultura Elisabetta Manconi - . Ed è intenzione dell'Amministrazione continuare a utilizzare gli strumenti digitali anche alla riapertura del museo e favorire così la sua fruizione da parte di un pubblico sempre più ampio. Altre azioni, che vanno in questa direzione, verranno presentate a breve».

m.c.p.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Mai stati così vicini. Anche in questi tempi di distanze.

Con i nostri Agenti vicini ai soci assicurati.  
Subito, concretamente e con misure straordinarie.  
Come sempre abbiamo fatto  
ogni giorno di questi duecento anni  
e, soprattutto, quando c'è stato più bisogno.

Ciascuno dei nostri Agenti ti aspetta con soluzioni immediate, concrete ma soprattutto su misura, perché ti conosce. Telefono, mail, sito internet, whatsapp, facebook, LinkedIn: qualsiasi mezzo è buono per chiedere e ottenere risposte, adesso e subito. Persone, Famiglie, Professionisti, Imprenditori, Giovani, Anziani. Vale per tutti, perché andrà tutto bene solo se rimarremo uniti.



TUTTO QUESTO È POSSIBILE PERCHÉ SIAMO UNA MUTUA, OVVERO UN'IMPRESA DI COMUNITÀ

gruppoitas.it